

# 绿色公交 科技公交 和谐公交

## ——2006 年度深圳市公共交通周活动经验介绍

深圳市

### 0 引言

近年来，随着社会经济的飞速发展，深圳市已进入人口千万级特大城市行列，机动车拥有量以年均15%以上速度迅猛增长，交通供需矛盾日益突出，公共交通出行量占机动化出行总量的比例有所下降，城市道路交通压力日益增加，形势日趋严峻。根据市交通警察局车管所的信息，目前深圳市机动车的保有量已经突破了100万辆。虽然深圳市在城市道路建设、交通环境改善上取得了显著的成效，但城市中心区域的路阻时间仍然不可避免的逐年增加，城市公交车辆的平均运行速度由18公里/小时下降到了12公里/小时。坚决贯彻和落实优先发展城市公共交通战略指导思想成为关系深圳城市、社会、经济发展的必然选择。

2005 年11月，全国政协人口资源环境委员会、建设部城市建设司、中国市长协会和中国城市公共交通协会等单位，为了响应国际公交联盟发起的“公共交通是适用于所有人的出行方式——《罗马宣言》”的号召，在郑州联合举办了“优先发展城市公共交通战略研讨暨公交场站建设经验交流会”，来自全国100多个城市的350多名政府和公交企业的代表参加了会议，共同签署了主旨为“公交优先在中国，让我们做得更好”的《郑州宣言》。同时会议还倡议各城市举办“公共交通周”宣传活动，进一步宣传落实国务院公交优先的战略。为了更好地宣传公交优先发展战略，

在深圳市交通局、深圳巴士集团等单位的建议下，深圳市人民政府结合实际，由市政府办公厅主办，市交通局承办，公安、交警、规划等政府部门及深圳巴士集团、地铁公司等公交企业协办，在2006年9月成功开展了公共交通周宣传活动，取得了良好的宣传效果。

### 1 活动主题的确定

开展公共交通周活动，旨在促进城市公共交通优先发展，倡导全市公交运输企业做好公交服务和运营安全，提高城市居民对发展公共交通的认识，从而推动城市公共交通事业的发展，进而为城市发展提供便捷、安全、舒适的市内交通保障，方便市民出行。以此为前提，我们认为未来的城市公共交通应是环保的、可持续发展的机动化出行方式，其发展应建立在公交行业科技应用能力普遍提升的基础之上，其最终目的是要实现与社会经济的和谐发展，从而提出了2006年度深圳市公共交通周“绿色公交、科技公交、和谐公交”的宣传主题。

### 2 活动内容和组织

为达到理想的宣传效果，我们将公共交通周活动分为宣传造势阶段和组织实施阶段，在日程安排上分为宣传启动日、规划咨询日、车辆技术及环保宣传日、公交服务及道路安全日、公交

日。具体活动内容及开展情况如下：

## 2.1 宣传造势阶段

在公交周活动正式开始的前半个月开始进行宣传造势，在市内主要公交站候车亭发布公交周活动内容和活动地点等信息的大型宣传海报，在全市公共汽车后窗玻璃上张贴“绿色公交、科技公交”、“和谐公交、效益深圳”、“倡导公交优先、打造公交优秀”、“公共交通·让出行更方便”、“热烈祝贺深圳市首届公共交通周活动圆满成功”等公交周宣传标语；专门制作了公交周电视宣传片，在地铁车站、车厢以及公交车移动电视中进行滚动播放；提前与深圳市各大新闻媒体进行联络，对公交周活动进行预报，联手深圳晚报等新闻媒体对活动的新闻发布进行整体策划和报导。



## 2.2 组织实施阶段

2006年公交周的正式活动时间在2006年9月18—22日。选取公交规划咨询、公交车辆科技应用展示、环保技术法规宣传、公交服务研讨会、道路安全知识竞赛、公交导乘活动以及公交日为活动主题，利用图片实物展、现场咨询、知识竞赛、名人乘公交车等宣传形式达到活动的目的。活动开展情况如下：

1) 9月18日宣传启动日。这一天召开了宣传启动仪式和新闻发布会，宣布2006年度深圳市公共交通周活动正式开幕，向社会正式发布了公交周活动方案。广东省、深圳市以及香港十多家新闻媒体到会并进行了新闻报导。市交通局陈惠港副局长就公交周活动的有关内容以及公交热点问题接受了记者的采访。

2) 9月19日规划咨询日。利用人流量较大、环境较好的世界之窗地铁站进行规划展和公交规划咨询活动。规划展的主要内容有深圳市城市公交发展的历程、现状，以及国内外其他有代表性城市公共交通的现状与规划方案；深圳市公交线网现状结构图；《2006年深圳市交通综治白皮书》、《深圳市整体交通规划(交通白皮书)》、《深圳市城市公共交通规划》中内容摘要及相关图示；深圳市地铁线网规划及建设进度；快速公交(BRT)的简介以及初步规划方案等内容。市交通局、规划局、深圳大学、巴士集团、地铁公司联合开展现场规划咨询活动。通过城市公交规划咨询日活动，向广大市民展示深圳市城市公交现状和未来城市公交规划，提高广大市民对城市公交规划工作的认知程度，使市民更加深刻地体会到发展城市公交、城市公交规划对于城市综合功能发挥所起的重要作用。

3) 9月20日环保技术日。环保技术展在巴士集团停车场举行。向市民展示深圳公交车环保技术应用、环保技术的发展的图片，宣传环保理念等；展示公交在环保方面的优势，比较小汽车，宣传公共交通的出行方式，减少小汽车的使用



等环保技术方面的应用以及古老公交车、地铁(火车)图片展示;公交车、地铁建设发展历史事件、重大技术成果展示;公交车、地铁未来新技术发展展望。还对公交车欧III发动机的实物进行了现场展示。通过对公交技术、环保图片展,模型、实物展,宣传环保理念,使市民对公交、地铁建设的历史沿革、技术成果、未来新技术发展有了更深入的认识。

4) 9月21日安全服务日。在提高服务质量研讨会上,政府、高等院校、公交企业有关领导和专家以及市民代表就提高公交服务质量对社会文明程度的影响,营造良好乘车环境是公交企业与

广大乘客共同的责任;行业监督与管理对提高公交服务的影响;导入行业先进理念及先进技术对提高公交服务质量的影响等内容进行了研讨。在道路安全暨服务技能知识竞赛中,来自深圳巴士集团、中南运输集团、运发实业公司、西湖运输公司、宝路华运输集团、华程交通公司等公交企业就《道路交通安全法》、《公共汽车客运管理办法》以及服务技能等有关知识进行了激烈的竞赛。市义工联派出了交通义工上街进行公交导乘、乘车秩序维持及派发公交出行指南等活动。

5) 9月22日公交日。公交日是公交周活动的最后一天,达到了活动的最高潮。9月22日是世界无车日,市政府办公厅发文,倡议政府机关、企事业单位人员乘公交车、地铁,骑自行车或者步行上下班。当天,深圳市副市长张思平亲自带头乘坐公交车,从梅林一村到市民中心上班。思平副市长在到达目的地后接受了媒体的采访,表示在预计时间内准时到达!

### 3 开展公共交通周活动的体会

#### 3.1 政策引导到位,是活动成功举办的坚实基础

城市公共交通是与人民群众生产生活息息相关的重要基础设施。优先发展城市公共交通是提高交通资源利用效率,缓解交通拥堵的重要手段。公交优先说到底,就是大众优先,就是彻底地让老百姓得到实惠、享受方便的优先,是最能体现人民群众根本利益的优先。在2005年,国务院办公厅就下发了《国务院办公厅转发建设部等部门关于优先发展城市公共交通意见的通知》,要求各地认真贯彻落实公交优先战略。国务院总理温家宝,国务院副总理曾培炎分别作出重要批示,要求优先发展城市公共交通。深圳市委、市政府对优先发展公共交通十分重视,市人大三届六次会议审议通过的政府工作报告提出把发展公交优先战略作为政府的一项重要的工作内容。已出台的两个规划都将公交优先作为最根本的内容,从政策层面给予公共交通以强有力的支



持。公交优先政策的实施为开展宣传活动奠定了坚实基础。

3.2 政府高度重视,是活动成功举办的组织保障

深圳市领导对举办这次公交周活动给予了极大的重视。分管财政工作的吕锐锋副市长、分管交通工作的张思平副市长曾先后批示,同意举办深圳市公共交通周宣传活动,并要求要把活动办好,宣传到位。市财政拨出专项经费,大力支持举办本次公交周活动。无车日当天,张思平副市长亲自乘坐公交车上班,为宣传公交优先,为扩大公交周的影响力起到了带头作用。

3.3 社会各界积极参与,是活动成功举办的有力支撑

这次活动由市府办公厅、交通局、规划局、环保局、交警局等多家政府职能部门以及巴士集团、地铁公司等全市公交运输企业和深圳大学等高等学府共同参与,分别派出了多名专家学者和权威人士与市民进行交流以及研讨,引起了市民的广泛关注,通过交流使市民切实感受到公交优先政策带来的好处。市民也提出了不少非常好的意见和建议,为更好地执行公交优先政策、改善公交服务起到了一定的作用。

3.4 新闻媒体广泛宣传,是活动成功举办的关键

除了在公交站候车亭、公共汽车等媒体上进行宣传外,还与深圳市各大新闻媒体进行了充分沟通,并与《深圳晚报》联合策划了公交周的活动。晚报专门组织力量对上万名市民进行了专项采访和社会调查,并在公交周期间用全版对活动进行大篇幅的报导。据不完全统计,南方日报、南方都市报、广州日报、羊城晚报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报、蛇口消息报等10多家报纸媒体刊登了公交周活动内容;深圳电视台深圳卫视频道今日视点节目、新闻频道第一现场节目均进行了电视新闻报导;深圳电台交通频率进行了电台报导,并将张思平副

市长乘坐公交车的感受以现场连线的方式进行了播出;新浪网、21cn、深圳之窗、深圳热线等网络媒体也对公交周活动进行了报导。正是新闻媒体的正面、生动、广泛的宣传,城市公共交通周活动才能引发社会公众的广泛关注和支持,实现宣传的影响和效果。

5 2007年度深圳市公共交通周及无车日活动设想

按照建设部优先发展城市公共交通政策指导,我们将在2006年成功举办首届公共交通周的经验基础上,今后每年将举办一次公共交通周及无车日活动,深入宣传贯彻公交优先政策,不断改善公交服务质量,推动城市公共交通的发展。2007年度深圳市公共交通周及无车日活动的初步设想如下:

- 1) 活动主题  
路权优先 提速提效
- 2) 活动内容

| 日期    | 主题    | 内容                                   |
|-------|-------|--------------------------------------|
| 9月16日 | 宣传启动日 | 宣传启动仪式,发布公交周活动方案,新闻发布会               |
| 9月17日 | 路权优先日 | 重点对路权优先政策进行宣传                        |
| 9月18日 | 规划咨询日 | 宝龙两区公交规划、公交专用道规划咨询展                  |
| 9月19日 | 智能公交日 | 智能调度、电子监控在公交车辆的应用展示                  |
| 9月20日 | 道路安全日 | 义工上街进行道路安全宣传;道路安全知识竞赛                |
| 9月21日 | 新车投放日 | 新线路、新车投放仪式                           |
| 9月22日 | 无车日   | 倡议广大市民乘公交或步行上班,并邀请社会名人、新闻媒体带头乘坐公交车出行 |

今年的公共交通周及无车日活动,我市将遵照建设部的统一部署,遵循以上基本框架,进一步完善和落实有关活动方案,力求将有关活动做实,做出影响,为深圳市更好地落实公交优先发展战略创造良好的社会和人文环境。